

آليات
تشجيع و تحفيز البحث العلمي و الباحثين

(٢٠٢٦)

أولاً: الآليات الأكاديمية

١. وضع خطة بحثية سنوية معتمدة
 - تحديد أولويات بحثية مرتبطة بقضايا المجتمع وسوق العمل.
 - ربط الخطة البحثية بالخطة الاستراتيجية للمؤسسة.
٢. إنشاء فرق بحثية تخصصية
 - تشكيل مجموعات بحثية متعددة التخصصات.
 - تشجيع البحوث المشتركة بين الأقسام.
٣. إدراج مكون بحثي بالمقررات الدراسية
 - تكليف الطلاب بمشروعات بحثية تطبيقية.
 - إدراج مقرر مناهج البحث في البرامج.
٤. تنظيم سيمينارات وورش عمل بحثية دورية
 - عرض أبحاث أعضاء هيئة التدريس.
 - مناقشة الاتجاهات الحديثة في التخصص.

ثانياً: الآليات التحفيزية (المادية والمعنوية)

١. حوافز مالية للنشر العلمي
 - مكافآت للنشر في مجلات مفهسة.
 - دعم رسوم النشر الدولي.
٢. جوائز سنوية للتميز البحثي
 - جائزة أفضل بحث تطبيقي.
 - جائزة أفضل باحث شاب.
٣. ربط الترقية بالنشاط البحثي
 - احتساب الإنتاج العلمي ضمن معايير التقييم.
 - تحفيز المشاركة في المؤتمرات.
٤. تكريم الباحثين المتميزين
 - نشر أسمائهم في لوحة الشرف.
 - إبراز إنجازاتهم عبر الموقع الإلكتروني.

ثالثاً: الآليات التمويلية والدعم الفني

١. توفير ميزانية للبحث العلمي
 - تمويل المشروعات الصغيرة.
 - دعم الأبحاث التطبيقية المرتبطة بالمجتمع.
٢. إنشاء وحدة دعم البحث العلمي
 - مساعدة الباحثين في إعداد المقترحات البحثية.
 - تقديم الدعم الإحصائي والتحليلي.
٣. توفير قواعد بيانات ومكتبات إلكترونية
 - الاشتراك في قواعد بيانات دولية.

- إتاحة برامج التحليل الإحصائي.
- تسهيل إجراءات الحصول على منح
- تدريب الباحثين على كتابة مقترحات التمويل.
- التعاون مع جهات مانحة محلية ودولية.

رابعاً: آليات دعم النشر والتعاون الدولي

١. إبرام بروتوكولات تعاون بحثي
 - مع جامعات ومراكز بحثية.
 - مع مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص.
٢. تنظيم مؤتمرات علمية سنوية
 - نشر أبحاث المؤتمر في كتاب محكم.
 - دعوة خبراء دوليين.
٣. تشجيع النشر الدولي المشترك
 - دعم الأبحاث متعددة الجنسيات.
 - تحفيز المشاركة في شبكات بحثية دولية.

خامساً: آليات دعم البحث الطلابي

١. مسابقات بحثية طلابية
 - جوائز لأفضل مشروع بحثي.
 - دعم نشر مشروعات التخرج المتميزة.
٢. إشراك الطلاب في مشروعات بحثية لأعضاء هيئة التدريس
 - تدريب عملي على البحث العلمي.
 - تنمية مهارات التحليل والاستنتاج.
٣. تنظيم يوم علمي لعرض أبحاث الطلاب
 - تقييم المشاريع من لجنة متخصصة.
 - ربط النتائج باحتياجات المجتمع.

سادساً: مؤشرات قياس الأداء (KPIs)

- عدد الأبحاث المنشورة سنوياً.
- عدد الأبحاث المنشورة في مجلات ماهرة.
- عدد المشروعات البحثية الممولة.
- عدد المشاركات في المؤتمرات.
- نسبة مشاركة الطلاب في الأنشطة البحثية.
- حجم التمويل البحثي السنوي.